



AFIXAÇÃO E INSCRIÇÃO DE MENSAGENS PUBLICITARIAS – OCUPAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO

Exmo Senhor Presidente da Câmara Municipal de Grândola

1. IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA PUBLICIDADE

TITULAR DA PUBLICIDADE					
Nome					
N.º Identificação Civil		N.º Identificação Fiscal			
Morada					
Freguesia		Código Postal	-		
Telefone		Telemóvel		Fax	
E-mail					
Pessoa Coletiva					
N.º Identificação Pessoa Coletiva					
Firma ou denominação social					
Código de consulta da certidão permanente do registo comercial					
Procurador					
Nome					
N.º Identificação Civil		N.º Identificação Fiscal			
Código de consulta da procuração online www.procuracoesonline.mj.pt					
Requer a V. Ex^a					
<input type="checkbox"/> Instalação de um suporte publicitário <input type="checkbox"/> Afixação e inscrição de mensagem publicitária <input type="checkbox"/> Ocupação do espaço público					
situação abrangida pelo licenciamento Zero			situação não abrangida pelo licenciamento Zero		
<input type="checkbox"/> Licença ocupação do espaço público (Publicidade isenta- alínea c) nº 3 artº 1º da Lei 97/88_Reg.Geral)			<input type="checkbox"/> Licença ocupação do espaço público		
<input type="checkbox"/> Comunicação prévia com prazo- Publicidade			<input type="checkbox"/> Licença de Publicidade		

2. IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO (SE FOR O CASO)

ESTABELECIMENTO					
Nome/Insígnia					
Morada					
Freguesia		Código Postal	-		
Código da Atividade Económica (CAE)					
Ramo de atividade					

3. CRITÉRIOS APLICÁVEIS À AFIXAÇÃO E INSCRIÇÃO DE MENSAGENS PUBLICITÁRIAS – OCUPAÇÃO DE ESPAÇO PÚBLICO

CRITÉRIOS GERAIS	
Declaro que:	
<input type="checkbox"/> A afixação ou inscrição de mensagem publicitária de natureza comercial cumpre os critérios gerais e especiais publicitados no Balcão do Empreendedor e encontra-se isenta de licenciamento ou de qualquer outro ato permissivo, nos termos do nº 3 do artigo 1º da Lei nº 97/88, na redação do Decreto-Lei nº 48/2011, de 1 de Abril.	
<input type="checkbox"/> A ocupação do espaço público cumpre os critérios gerais e especiais publicitados no Balcão do Empreendedor.	
N.º do título de autorização de utilização do edifício/fração	N.º do título da autorização de construção
-	-

4. CARATERIZAÇÃO DA PUBLICIDADE E/OU OCUPAÇÃO DE ESPAÇO PÚBLICO

Tipologia				
<input type="checkbox"/> Mensagem publicitária não visível /audível do espaço público		<input type="checkbox"/> Mensagem publicitária visível /audível do espaço público relacionada com bens ou serviços comercializados no prédio		<input type="checkbox"/> Mensagem publicitária no espaço público contíguo à fachada do estabelecimento
<input type="checkbox"/> Anúncio luminoso/iluminado/eletrónico	<input type="checkbox"/> Balão/insuflável	<input type="checkbox"/> Bandeira	<input type="checkbox"/> Bandeirola	<input type="checkbox"/> Cartaz <input type="checkbox"/> Cavalete
<input type="checkbox"/> Campanha de rua	<input type="checkbox"/> Chapa	<input type="checkbox"/> Coluna	<input type="checkbox"/> Difusão sonora	<input type="checkbox"/> Difusão sonora audível do espaço público
<input type="checkbox"/> Dispositivo aéreo cativo	<input type="checkbox"/> Expositor	<input type="checkbox"/> Faixa/fita	<input type="checkbox"/> Folhetos/produtos	<input type="checkbox"/> Inscrição de letras ou símbolos
<input type="checkbox"/> Insuflável publicitário	<input type="checkbox"/> Letras soltas ou símbolos	<input type="checkbox"/> Moldura	<input type="checkbox"/> Mupi	<input type="checkbox"/> Outro suporte publicitário
<input type="checkbox"/> Painel/outdoor	<input type="checkbox"/> Pendão	<input type="checkbox"/> Placa	<input type="checkbox"/> Suporte publicitário- licença de alteração de mensagem publicitária	<input type="checkbox"/> Suporte publicitário
<input type="checkbox"/> Tabuleta	<input type="checkbox"/> Tela/lona	<input type="checkbox"/> Toldo/sanefa	<input type="checkbox"/> Veículo	<input type="checkbox"/> Veículo aéreo
<input type="checkbox"/> Veículo marítimo	<input type="checkbox"/> Veículo terrestre		<input type="checkbox"/> Vinil	<input type="checkbox"/> Vitrina
Ocupação do espaço público				
<input type="checkbox"/> Antena	<input type="checkbox"/> Aparelho de ar condicionado	<input type="checkbox"/> Arca/máquina de gelados	<input type="checkbox"/> Bombagem de betão	
<input type="checkbox"/> Brinquedo mecânico	<input type="checkbox"/> Cabine/posto de transformação de eletricidade	<input type="checkbox"/> Cabine/posto telefónico	<input type="checkbox"/> Caldeira/tubo de descarga/amassadouro/betoneira	
<input type="checkbox"/> Contentor para resíduos	<input type="checkbox"/> Contentor para resíduos de construção/demolição	<input type="checkbox"/> Engraxador	<input type="checkbox"/> Esplanada aberta	<input type="checkbox"/> Festividade/divertimento público
<input type="checkbox"/> Filmagem/sessão fotográfica	<input type="checkbox"/> Fios telegráficos/ telefónicos/eléctricos	<input type="checkbox"/> Floreira	<input type="checkbox"/> Grelhador	<input type="checkbox"/> Grua <input type="checkbox"/> Guarda-ventos
<input type="checkbox"/> Infraestruturas no subsolo	<input type="checkbox"/> Marco do correio	<input type="checkbox"/> Passarela	<input type="checkbox"/> Placa de proibição de afixação de publicidade	<input type="checkbox"/> Prova desportiva
<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Rampa de acesso para veículos	<input type="checkbox"/> Rampa de acesso para deficientes	<input type="checkbox"/> Recinto improvisado	
<input type="checkbox"/> Recinto itinerante	<input type="checkbox"/> Stand de vendas/promoções	<input type="checkbox"/> Tapete	<input type="checkbox"/> Tapume/andaime/guarda	

5. DOCUMENTOS INSTRUTÓRIOS

DOCUMENTOS INSTRUTÓRIOS	
<input type="checkbox"/>	Planta de Localização, com a delimitação da área a ocupar e os materiais a utilizar (se for o caso)
<input type="checkbox"/>	Planta de circulação alternativa onde conste a possibilidade de utilização por cidadãos com mobilidade reduzida (se for o caso)
<input type="checkbox"/>	Caução (se for o caso)
<input type="checkbox"/>	Memória Descritiva
<input type="checkbox"/>	Desenho dos elementos de publicidade, devidamente cotado
<input type="checkbox"/>	Desenho do alçado do prédio com a proposta de publicidade, devidamente cotado
<input type="checkbox"/>	Desenho dos elementos de ocupação de espaço público, devidamente cotado
<input type="checkbox"/>	Comprovativo da legitimidade do requerente (código da certidão Predial permanente ou certidão da descrição predial com todas as inscrições em vigor, contrato de arrendamento ou comodato)
<input type="checkbox"/>	Autorização do proprietário
<input type="checkbox"/>	Autorização do condomínio
Se for procurador:	
<input type="checkbox"/>	Fotocópia simples da procuração, se não indicou o código de acesso à procuração <i>online</i> .
Se for pessoa coletiva de natureza associativa:	
<input type="checkbox"/>	Fotocópia da ata da tomada de posse da direção;
<input type="checkbox"/>	Fotocópia do comprovativo dos estatutos da associação;

6. MEIOS DE APRESENTAÇÃO

MEIOS DE APRESENTAÇÃO	
Este formulário pode ser apresentado:	
<input type="checkbox"/>	Através do endereço de correio eletrónico balcaounico@cm-grandola.pt Neste caso, o formulário tem que ser assinado com o certificado digital do Cartão de Cidadão ou outro certificado válido,
<input type="checkbox"/>	No balcão de atendimento geral da Câmara Municipal

7. MEIOS DE NOTIFICAÇÃO

MEIOS DE NOTIFICAÇÃO	
<input type="checkbox"/>	Autorizo o envio de eventuais notificações decorrentes desta comunicação para o seguinte endereço eletrónico:
E-mail	

8. DATA E ASSINATURA

Data	-	-
------	---	---

Assinatura: