

EMPREENDEDORES

E1

NOME

MORADA

DATA DE NASCIMENTO / / BI / CC

EMAIL TELEMÓVEL

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

EXPERIÊNCIA (ACADÉMICA, PROFISSIONAL, OUTRAS) RELEVANTE PARA ESTA CANDIDATURA

E2

NOME

MORADA

DATA DE NASCIMENTO / / BI / CC

EMAIL TELEMÓVEL

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

EXPERIÊNCIA (ACADÉMICA, PROFISSIONAL, OUTRAS) RELEVANTE PARA ESTA CANDIDATURA

E3

NOME

MORADA

DATA DE NASCIMENTO / / BI / CC

EMAIL TELEMÓVEL

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

EXPERIÊNCIA (ACADÉMICA, PROFISSIONAL, OUTRAS) RELEVANTE PARA ESTA CANDIDATURA

E4

NOME

MORADA

DATA DE NASCIMENTO / / BI / CC

EMAIL TELEMÓVEL

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

EXPERIÊNCIA (ACADÉMICA, PROFISSIONAL, OUTRAS) RELEVANTE PARA ESTA CANDIDATURA

IDEIA DE NEGÓCIO

DESIGNAÇÃO

ESTADO DE MATURIDADE IDEIA PRÉ-PROJETO PROJETO PROTÓTIPO

SETOR DE ATIVIDADE

ÁREA GEOGRÁFICA DE IMPLEMENTAÇÃO

PRODUTO/SERVIÇO A DESENVOLVER

OBJETIVOS (ex. rentabilidade, retorno de investimento, volume de vendas, quota de mercado...)

DESCRIÇÃO DA IDEIA

MERCADO E ANÁLISE SWOT

PÚBLICO-ALVO

CONCORRÊNCIA (ex. identificação de produtos/serviço considerados semelhante, projetos semelhantes...)

ANÁLISE SWOT

FORÇAS

OPORTUNIDADES

FRAQUEZAS

AMEAÇAS

TIPO DE INOVAÇÃO INTRODUZIDA

EX. GRAU DE DIFERENCIAÇÃO, VANTAGENS COMPETITIVAS...

MOTIVAÇÕES PARA ESTA CANDIDATURA

Política de Privacidade

A ADRAL/AAEL e todos os parceiros envolvidos no projeto Inovar e Empreender do Litoral Alentejano, comprometem-se a manter sigilo sobre todas as informações apresentadas neste documento;
Em caso de seleção, os vencedores comprometem-se a participar em todas as ações de disseminação de resultados que vierem a ser desenvolvidas;

ESTRATÉGIA DE MARKETING

PREÇO

POLÍTICA DE PRODUTO (ex. características intrínsecas do produto, descrever a embalagem, definir a marca e os serviços de pós-venda)

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO (ex. estratégia de media e meios promocionais a utilizar)

DISTRIBUIÇÃO (ex. estratégia de organização da equipa de venda e a selecção dos canais e pontos de distribuição do produto)

RECURSOS NECESSÁRIOS À IMPLEMENTAÇÃO DA IDEIA

HUMANOS

TÉCNICOS

FINANCEIROS

INVESTIMENTO TOTAL ESTIMADO E FORMAS DE FINANCIAMENTO PREVISTAS
