



Plano de Formação 2026

CENTRO DE EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL DO ALENTEJO LITORAL

	ÁREA DE FORMAÇÃO	DESIGNAÇÃO DO CURSO	DURAÇÃO TOTAL PERCURSO (H)
VIDA ATIVA - DESEMPREGADOS	Cuidados de Beleza	Manicura - Unhas de GEL - Nível II	100/125
		Assistente de Cabeleireiro - Nível II	125
		Técnico/a de Massagem - Nível IV	75
		Esteticista - Nível IV	125
	Comercio	Liderança e motivação de equipas - Nível IV	50
	Eletricidade e Energia	Eletricista de Instalações - Nível II	150
		Técnico/a de Sistemas Eólicos e Fotovoltaicos - Nível IV	125
	Produção Agrícola e Animal	Operador/a Maquinas Agrícolas - Nível II	100/125
		Operador/a Agrícola-Condução Veiculos Agrícolas - Nível II	125
	Saúde - Programas não Classificados Noutra Área de Formação	Técnico/a Auxiliar de Saúde - Nível IV	150
	Trabalho Social e Orientação	Assistente Familiar e Apoio à Comunidade - Nível II	125/150
		Agente de Geriatria - Nível II	100/150
		Técnico/a de Apoio Familiar e à Comunidade - Nível IV	125
		Empreendedorismo Social - Nível IV	150
	Audiovisuais e Produção dos Media	Técnico/a de Multimédia - Nível IV	150
	Ciências Informáticas	Operador/a de Informática - Nível II	125
Eletrónica e Automação	Técnico de Eletrónica e Automação - Nível IV	125	
Serviços de Apoio a Crianças e Jovens	Técnico/a de Ação Educativa - Nível IV	100/125	
Segurança e Higiene no Trabalho	Segurança no Trabalho - Nível IV	150	
Competências Digitais	Proficiencia Digital Básico		100
	Proficiencia Digital Intermédio		200
	Proficiencia Digital Avançado		150
ATIVOS EMPREGADOS EMPREGO+DIGITAL	Excel Avançado		25
	Escritório Eletrónico		25
FORMAÇÃO DE FORMADORES	Formação Pedagógica Inicial de Formadores		102
	E-Formador (Formador+Digital)		60
	E-Conteúdos (Formador+Digital)		60
QUALIFICAÇÃO INTERNACIONAL	Logística internacional		150
ATIVOS EMPREGADOS	Condução e operação com o trator em segurança		50
	Aplicação Produtos Fitofarmacêuticos - Atualização		25
	Inglês - Serviço de Informação Turística		50
	Língua inglesa - atendimento		50
	Noções básicas de primeiros socorros		25